«АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

БЕКІТЕМІН _______________
ҒЫЛЫМИ КЕҢЕСТІҢ ТӨРАҒАСЫ
ҚР ҰҒА академигі С.С.КУНАНБАЕВА
«26______» _____________2022 ж.

6В111- Қызмет көрсету саласының ДАЙЫНДАУ БАҒЫТЫ БОЙЫНША
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ СПЕЦИФИКАЦИЯСЫ
«6В11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
093 - Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ТОПТАРЫ

АЛМАТЫ 2022

«6В11102- Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасының спецификациясы Қонақжайлылық менеджменті кәсіби кафедрасының отырысында дайындалып, қаралды

№ 5 Хаттама 27 01 2022 ж.

МХКФ академиялық кеңесінің отырысында мақұлданды
№ 2 Хаттама 17 02 2022 ж.

АК Төрайымы ____________ Калганбаев Н.А.

Факультет деканы ____________ Жубанова М.Х.

Ғылыми кеңестің № 1 Хаттама 28 08 2022 ж.

Келісілді:
Жұмыс беруші:
«Qazaq Eli Travel» ЖШС директоры ____________ Абыласан Г.

«АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ
«6В11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» БББ Түлек моделі - Білім беру бағдарламасының спецификациясы

1. ДАЙЫНДЫҚ БАҒЫТТАРЫНЫҢ КОДЫ ЖӘНЕ АТАУЫ	093- **Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі**
2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ КОДЫ ЖӘНЕ АТАУЫ	6В11102 **Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі**
3. БЕРІЛЕТІН ДӘРЕЖЕ	Бакалавр
4. ДАЙЫНДЫҚ ДЕҢГЕЙІ	Ұлттық біліктілік шеңберінің 6 дәрежесі
5. БАҒДАРЛАМАНЫ АККРЕДИТТЕУ	ТАРА 2020 ж.
6. ОҚУ КЕЗЕҢІ	2022-2026жж.
7. ОҚЫТУ ТІЛІ	Қазақша, орысша, ағылшынша
89. ФАКУЛЬТЕТІ	Менеджмент және халықаралық коммуникация факультеті
9. КАФЕДРАСЫ	Қонақжайлылық менеджменті

10. БАҒДАРЛАМАНЫҢ БІЛІМ БЕРУ МАҚСАТТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

БББ мақсаты

Бұл бағдарлама халықаралық өзара іс-қимыл жағдайында өзінің кәсіби қызметін жүзеге асыратын, қонақжайлылық саласындағы міндеттерді өз бетінше қоюға және шешуге дайын **(S)**, қарқынды дамып келе жатқан қонақ үй және мейрамхана нарығының жағдайларына барабар жауап беретін және қызмет көрсету саласында жұмыс істеудің практикалық дағдыларына ие қонақжайлылық саласындағы білікті маманды даярлауға, сондай-ақ студенттердің құзыреттері мен дағдыларын қалыптастыруға арналған қонақжайлылықта заманауи технологияларды тиімді пайдалану үшін, олардың қазіргі заманғы стандарттар мен нарық талаптарына сәйкес келетін жайлы және инновациялық саяхаттарды қамтамасыз ету үшін стратегиялық жоспарлау және негізделген шешімдер қабылдау қабілеттерін дамыту **(M).** Бұл бағдарлама жұмыс берушілердің талаптарын, туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби стандарттарды талдау арқылы қойылған міндеттерді іске асыруды көздейді және нарықта **(A)**, сондай-ақ рекрутингтік агенттіктердің сұраныстарын талдау негізінде барынша сұранысқа ие болып табылады **(R)**. Бұл бағдарлама, әдетте, 4 жылға **(T)** арналған.

Бағдарламаның міндеттері:

- әлеуметтік қоғамның, кәсіптік стандарттардың, жаңа кәсіптер Атласының, ұлттық және салалық біліктілік шеңберінің және әлемдік білім беру стандарттарының талаптарына сәйкес мамандандырумен қызмет көрсету саласының болашақ мамандарын сапалы кәсіби даярлауды қамтамасыз ету;
- қызмет көрсету саласының болашақ мамандарында негізгі құзыреттіліктер, сондай-ақ жалпы ғылыми және арнайы білім, дағдылар жүйесін қалыптастыру; жаңа білім алуға және қонақжайлылықтағы өзгермелі жағдайларға бейімделуге қабілетті жоғары білімді жастарды тәрбиелеу;
- Қазақстан Республикасында болып жатқан процестерді түсіну үшін қажетті әлеуметтік-гуманитарлық және жаратылыстану ғылымдары саласындағы білімді, іскерлікті және дағдыларды меңгеру; еркін, демократиялық және құқықтық мемлекет жағдайында өзінің кәсіби қызметі үшін жауапкершілікті қалыптастыру және жұмыс күші нарығында бәсекеге қабілеттілігімен ерекшелену; психологиялық сауаттылықты, ойлау мен мінез-құлық мәдениетін қалыптастыру;

– IT-технологиялар мен жасанды интеллектті кеңінен қолданудың заманауи шындықтарын ескере отырып, толыққанды, сапалы кәсіптік білім алу үшін жағдайларды жақсарту және жетілдіру;
– БББ жетілдіру процесіне жұмыс берушілерді тарту, түлектің кәсіби құзыреттілігін анықтау, жұмыс берушілер ұсынған пәндерді оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді дайындау;
– бірлескен ғылыми зерттеулерді іске асыру және оқу-әдістемелік әдебиеттерді, академиялық ұтқырлықты басып шығару мақсатында шетелдік әріптестермен байланыстарды жандандыру;
– дипломдық жобалардың өзекті және іс жүзінде маңызды тақырыптарын таңдау кезінде жұмыс берушілер мен ғалымдардың консультацияларын ұйымдастыру.

«Жаңа кәсіптер Атласына» сәйкес **БББ перспективалары**: кәсіби білімді, кәсіпкерлік және басқарушылық мүмкіндіктерді қамтитын дағдылар түлекке ұзақ мерзімді мансаптық қауіпсіздікті, жоғары табыс әлеуетін және келесі бағыттар бойынша қызықты, алуан түрлі жұмыстарды ұсынатын жұмыс орындарын қамтамасыз ете алады: инновациялық менеджер (қонақ үй бизнесінде); BigData талдаушысы (туризм саласында); Туристік өнімдерді жылжыту бойынша интернет-менеджер.

11. ЗЕРТТЕУ САЛАСЫ

- туристік индустрия-қонақ үйлер мен өзге де орналастыру құралдарының; көлік құралдарының; қоғамдық тамақтану объектілері мен ойын-сауық құралдарының; танымдық, іскерлік, сауықтыру, спорттық және өзге де мақсаттағы объектілердің жиынтығы;
- қонақжайлылық индустриясы - қонақжайлылық қағидаттарына сүйенетін қызмет көрсету түрлерінен тұратын кәсіпкерлік саласы;
- мәдени-демалыс және рекреациялық қызметті ұйымдастыру;
- қонақжайлылық экономикасы - қонақ үй және мейрамхана нарығының динамикасы мен конъюнктурасы, салалық статистика, қызмет көрсету стандарттары және т.б. мәселелері, сондай-ақ бағдарламалық және қаржылық қызмет, оның ішінде қызметтер саласындағы басқару (менеджмент) жүйесі;
- қонақжайлылық және туризм индустриясындағы менеджмент және маркетинг;
- туристік инфрақұрылым - туризм саласының жұмыс істеуіне арналған өндірістік, әлеуметтік және рекреациялық мақсаттағы жұмыс істеп тұрған құрылыстар мен желілер кешені, туристердің орналастыру мен тамақтануға қалыпты қолжетімділігін және оларды демалыс мақсатында тиісінше пайдалануды, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тыныс-тіршілігін қамтамасыз етуді қамтамасыз етеді;
- қонақ үй және мейрамхана қызметін құқықтық қамтамасыз ету;
- қонақ үй және мейрамхана бизнесімен тікелей немесе жанама байланысты адам қызметінің басқа салалары;
- туризм мен қонақжайлылықтағы заманауи цифрлық технологиялар.

12. КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ ТҮРЛЕРІ:

- кәсіпкерлік және басқарушылық қызметке (қонақ үй шаруашылықтары, тамақтану кәсіпорындары, авиакомпаниялар) бейімділігі бар қонақ үй және мейрамхана бизнесінің менеджері;
- әр түрлі меншік түріндегі қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының менеджері;
- event-іс-шараларды ұйымдастырушы;
- қонақ үй-мейрамхана кешенінің түрлі қызметтерінің басшылары;
- қонақжайлылық индустриясын реттейтін республикалық және халықаралық ұйымдардың мамандары (министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары);

- қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктерінің мамандары.

13. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ТҮСУШІЛЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

«6В11102-Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» БББ-на өтініштерді қабылдауды ЖОО-ның қабылдау комиссиясы 20 маусым мен 25 тамыз аралығында жүргізеді.

Жалпы орта білім базасында «6В11102- Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» БББ-на түсетін талапкерлер үшін бейіндік пәндер география және шет тілі болып табылады.

Техникалық және кәсіптік білім беру базасында «6В11102-Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» БББ-на түсетін талапкерлер үшін бейіндік пәндер «География» және «Туристік қызметті ұйымдастыру» болып табылады.

Студенттер қатарына қабылдау 10 мен 25 тамыз аралығында университет ректорының бұйрығымен рәсімделеді. Ақылы негізде ООП бойынша бакалавриат қабылданады:

- ҰБТ-дан өткен, тестілеу нәтижелері бойынша кемінде 50 балл жинаған ағымдағы жылғы жалпы, орта білім беру ұйымдарының түлектері;
- жалпы, орта білім беру ұйымдарының алдыңғы жылдарының түлектері және КТА-дан өткен және тестілеу нәтижелері бойынша кемінде 35 балл жинаған техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының түлектері.

14. ОҚЫТУДЫҢ КҮТІЛЕТІН НӘТИЖЕЛЕРІ

14.1ЖҚ – ТҮЛЕКТЕРДІҢ ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

ЖҚ1	Табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми және философиялық таным әдістерімен ғылыми түсінуді және зерттеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білумен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған шындықты бағалауға қабілетті.
ЖҚ2	Әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық нәрсеге өз бағасын дәлелдей алады, Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтары мен ерекшеліктерін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымын көрсете алады.
ЖҚ3	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттанушылар мен психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалауға, интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдардың білімін синтездеуге және әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен проблемаларды сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгеруге қабілетті.
ЖҚ4	Белгілі бір ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен амалдарын қолдануға, қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен жұмыс істеуге, жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетуге қабілетті.
ЖҚ5	Тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде коммуникацияға кіруге, грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыруға, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдауға және бағалауға қабілетті.
ЖҚ6	Жеке қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистерді пайдалануға қабілетті.
ЖҚ7	Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құруға, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы

	толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстануға қабілетті.
14.2КҚ – КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТЕР	
КҚ1	Қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеуінің қазіргі заманғы процестерін қалыптастыру құралдарын меңгеруге, заманауи технологияларды қолдану негізінде қонақ үй кәсіпорны инфрақұрылымының негізгі құрылымдық элементтерін әзірлеуге, қонақ үй бизнесін ұйымдастыруда курорттық ресурстарды пайдалана отырып, қонақжайлылық саласының даму үрдістерін болжауға қабілетті.
КҚ2	Қонақ үй-мейрамхана бизнесінде кәсіпкерлікті дамыту заңдылықтарын, бизнесті ұйымдастырудың формалары мен әдістерін қолдана алады және қонақжайлылық индустриясы саласында кәсіпорындар ашудың экономикалық орындылығын негіздей алады.
КҚ3	Ұйымның сыртқы және ішкі орта факторларының әсер ету заңдылықтарын, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын тиімді басқару үшін жедел, стратегиялық және кадрлық менеджменттің нысандары мен әдістерін қолдануға, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тұтынушыларының сұранысын барынша толық қанағаттандыру үшін мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы маркетингтің негізгі түсініктері мен санаттарын қолдануға қабілетті.
КҚ4	Туризм индустриясындағы түрлі іс-шаралардың рөлі мен мақсаттарын сыни тұрғыдан бағалауға, табысты іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру үшін қажетті әдістер мен стратегияларды қолдануға қабілетті.
КҚ5	Халықаралық туризм және қонақ үй бизнесі саласындағы макроэкономикалық көрсеткіштерге талдау жүргізуге және экономикалық оқиғаларды болжауға, Қазақстан Республикасының ұлттық туризм және қонақ үй бизнесі индустриясындағы негізгі макроэкономикалық проблемаларын анықтауға қабілетті.
КҚ6	Способен владеть основами управления маркетингом в сфере международного туризма и гостеприимства, вырабатывать подходы к разработке и принятию стратегических решений по маркетинговой политике гостиничных компаний и предприятий питания.
КҚ7	Салыстырмалы талдау әдістемесін меңгеруге және қаржылық тұрақтылықты арттыру және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық тәуекелдерін азайту үшін ең тиімді басқару шешімдерін таңдауға қабілетті.
КҚ8	Түрлі кәсіпорындар үшін ақпараттық шешімдердің құндылық ұсынысын талдауға және қалыптастыруға, мейрамхана, қонақ үй бизнесі үшін интернетте жарнамалық компанияларды өткізу дағдыларын меңгеруге қабілетті.
КҚ9	Қонақ үй бизнесі саласындағы сатудың прогрессивті, бәсекеге қабілетті түрлерін анықтауға және талдауға, жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде тұтынушының талаптарына сәйкес кәсіпорындарды сату және қонақ үй мен мейрамхана қызметін ілгерілету практикасына инновацияларды енгізу бағдарламасын әзірлеуге қабілетті.
КҚ10	Қаржылық тұрақтылықты арттыру және қаржылық тәуекелдерді азайту мақсатында тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін қаржы құралдарын қолдануға қабілетті.
КҚ11	Зерттелетін материал шеңберінде жалпы мәдени және кәсіби сөйлеу қызметінде тілдік және ақпараттық құралдарды қолдана отырып, шет тілді ортада бағдарлауға қабілетті.
КҚ12	Қонақ үйлердегі және басқа орналастыру құралдарындағы технологиялық процестерді талдауға, кәсіби қызметте заманауи технологияларды қолдануға, бейімдеуге және дамытуға қабілетті.
КҚ13	Іс-шараларды ұйымдастырудағы тәуекелдер мен қателіктерді талдауға, шараны ұйымдастыру процесін дербес басқаруға және шараны тиімді басқаруға, жобалауға

	мүмкіндік беретін мамандандырылған web-қосымшалармен жұмыс істеуге қабілетті (іс-шара тұжырымдамасын, іс-шараның стратегиялық жоспарын, сондай-ақ бірқатар басқа жоспарларды, соның ішінде жылжыту жоспарын құра білу).
КҚ14	Тур және қонақ үй бизнесін басқару жүйесінің әртүрлі модельдері мен әдістерін, бәсекелестік ортадағы маркетингтік менеджмент пен маркетингтік зерттеулердің элементтері мен принциптерін бағалауға және қолдануға қабілетті.
КҚ15	Бейқалыпты жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табуға және олар үшін жауап беруге дайын болуға, персоналды басқаруда негізгі ережелер мен құралдарды (әдістерді) қолдануға, әлеуметтік-психологиялық және экономикалық ерекшеліктерді ескере отырып, кадрлық менеджмент тұрғысынан бөлімшелердің бизнес-процестері мен жұмыс механизмдерін талдауға қабілетті.
14.3 ТҚ - ТҮЛЕКТЕРДІҢ ТҰЛҒАЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТЕРІ	
ТҚ1	Ұйымдастыруға және жоспарлауға, ақпарат көздерімен тиімді жұмыс істеуге және оларды өзгерту мүмкіндігіне ие.
ТҚ2	Заманауи білім беру технологияларын қолдана отырып, жаңа білім алуға қабілетті.
ТҚ3	Басқалардың сеніміне ие бола алады, ұжымның қызметін ұйымдастыруда және кәсіби басшылықты жүзеге асыруда көшбасшылық қасиеттерге ие бола алады, экономика, құқық, тіршілік қауіпсіздігі және сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет және зерттеу әдістері саласында азаматтық және қылмыстық заңнамалардың нормаларын қолдану қабілетін көрсете алады.
ТҚ4	Сыни тұрғыдан ойлауға, жеке және топ мүшесі ретінде тиімді жұмыс істеуге қабілетті.
ТҚ5	Ақпаратқа жүйелі талдау жүргізуге және стратегиялық, тактикалық және жедел мақсаттарды анықтауға, кәсіби міндеттерді тұжырымдауға және шешуге және серіктестермен ынтымақтастық орнатуға қабілетті.
ТҚ6	Күрделі тапсырмаларды орындау кезінде жүктемені, табандылықты сақтай отырып, түпнұсқа әдістер мен құралдарды қолдана отырып, бейқалыпты мәселелерді шеше алады.
ТҚ7	Өзін-өзі дамыту және өзін-өзі тәрбиелеу траекторияларын анықтауға, өзінің кәсіби және жеке мүмкіндіктерін түсінуге қабілетті.
14.4МКҚ -МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ-КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЕТТЕР	
МКҚ1	Этникалық айырмашылықтар мен көп мәдениетті ескере отырып, халықаралық контексте жұмыс істей алады.
МКҚ2	Жаңа жағдайларға бейімделіп, креативтілікті және шығармашылық жасампаздық қабілеттерін көрсете алады.
МКҚ3	Қажетті эксперименттерді жоспарлауға және жүргізуге, деректерді түсіндіруге және қорытынды жасауға қабілетті.
МКҚ4	Теориялық білімді практикада, зерттеу дағдыларын қолдана алады және алынған нәтижелерді талдауға үйренеді.
МКҚ5	Кәсіби және білім беру қызметін сәтті жүзеге асыру үшін уақытша ресурстарды басқарудың түрлерін, принциптері мен әдістерін қолдануға қабілетті.
МКҚ6	Мемлекеттік тілде құжат айналымын логикалық және грамматикалық тұрғыдан дұрыс рәсімдеу дағдыларын меңгергенін көрсетуге және мемлекеттік тілде іскерлік қарым-қатынасты дайындау және жүргізу бағыты бойынша ғылыми мәтіндердегі ақпаратты талдауға қабілетті.
МКҚ7	Өндірістегі, бизнес-өндірістік алаңдардағы жағдайларды барлық туындайтын коммуникативтік міндеттермен талдауға, кәсіби қызметтегі әртүрлі мәселелерді шешу үшін дәлелді негіздеуге қабілетті.
15. ОҚЫТУ НӘТИЖЕСІ	

ОН1	Экономика, құқық, тіршілік қауіпсіздігі, сыбайлас жемқорлыққа қарсы және ғылыми-зерттеу қызметі саласында азаматтық және қылмыстық заңнама нормаларын қолдану қабілетін көрсете отырып, көшбасшының дағдыларын және оларды ұжым қызметін ұйымдастыруда, кәсіби қызметте дербес даму және жеке өсу стратегиясын әзірлеуде дамыту тәсілдерін қолданады
ОН2	Заманауи инновациялық технологияларды қолдану негізінде қонақ үй кәсіпорны инфрақұрылымының негізгі құрылымдық элементтерін әзірлей отырып, қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеуінің заманауи процестерін қалыптастыру, қонақжайлылық саласының даму тенденцияларын болжай отырып, санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыруда курорттық ресурстарды ұтымды пайдалану құралдарын меңгерген
ОН3	Мейманхана-мейрамханалық бизнесінде кәсіпкерліктің даму заңдылықтарын, бизнесті ұйымдастырудың формалары мен әдістерін қолданады және қонақжайлылық индустриясында кәсіпорындар ашудың экономикалық орындылығын негіздейді.
ОН4	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тауарлары мен қызметтерін өндіру бойынша негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштер мен шығындарды есептеу әдістемесін меңгерген, қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметінің экономикалық тиімділігін талдауды, бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық қызметтің нәтижелерін көрсету, бухгалтерлік, статистикалық есептілік және салық декларацияларының нысандарын жасауды меңгерген.
ОН5	Әлем халықтарын тамақтандырудың заманауи технологияларын, қызмет көрсету технологияларын, тамақтану кәсіпорындары мен қонақүйлер желісінің қызметін басқаруда инновациялар мен өзгерістерді енгізудің әдістемелік тәсілдерін қолданады
ОН6	Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың қызметіне әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды болжайды, халықаралық, аймақтық, жергілікті нарықтарда бизнес-процестерді жобалау және жоспарлау, сонымен қатар қызмет көрсету әдістерін біледі.
ОН7	Жаңа маркетингтік, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, тиімді жарнамалық стратегиялар мен әдістер негізінде тұтынушының талаптарына сәйкес қонақ үй және мейрамхана қызметтерін сату және жылжыту тәжірибесіне инновацияларды енгізу бағдарламаларын әзірлей отырып, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы прогрессивті, бәсекеге қабілетті сату әдістерін талдайды.
ОН8	Туристік өнімді ішкі және келу туристік нарығына енгізудің тиімді стратегияларын қалыптастыра отырып, туристердің қажеттіліктерін қанағаттандыруды ескере отырып, туристік өнімдерді әзірлеу кезінде өңірлік туристік ресурстарды қолданады.
ОН9	Қызмет көрсету стандарттарына және сервис сапасын бақылау жүйесін ұйымдастыруға сәйкес өндірістік-технологиялық процестерінің өзара байланысын реттей отырып қонақүйлер мен мейрамханалар қызметтерінің жұмысын тиімді ұйымдастыруды қалыптастырады.
ОН10	Кәсіби тақырыптарға ауызша да, жазбаша да шет тілінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін көрсетеді, өзінің кәсіби қызметіндегі әлеуметтік, кәсіби және коммуникативтік проблемаларды талдайды.
ОН11	Ұйымның сыртқы және ішкі орта факторларының әсер ету заңдылықтарын, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын тиімді басқару үшін жедел, стратегиялық, кадрлық және инновациялық менеджменттің нысандары мен әдістерін қолданады, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тұтынушыларының сұранысын барынша толық қанағаттандыру үшін мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы маркетингтің негізгі ұғымдары мен категорияларын

ОН12	Жергілікті және халықаралық маңызы бар іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және басқару үшін қажетті әдістер мен стратегияларды қолдана отырып, туризм және қонақжайлылық индустриясында іс-шараларды өткізудің рөлі мен маңыздылығын, тиімділігін сыни тұрғыдан бағалайды.
ОН13	Туризм және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының маркетингтік саясаты аясында стратегиялық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында халықаралық туризм және қонақжайлылық саласындағы маркетингті басқару құралдарын меңгерген
ОН14	Макроэкономикалық көрсеткіштерге талдау жүргізеді және халықаралық туризм мен қонақ үй бизнесі саласындағы экономикалық оқиғаларға болжам жасайды. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық тұрақтылығын арттыру және қаржылық тәуекелдерін азайту мақсатында ең тиімді басқару шешімдерін салыстырмалы түрде талдау және таңдау әдісін меңгерген
ОН15	Қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсетудің прогрессивті түрлерін анықтау және талдау, есепке алу және ілгерілету мақсатында соңғы ақпараттық - коммуникациялық технологияларды қолданады, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының практикасына инновациялық бағдарламалық өнімдерді енгізу бағдарламасын әзірлейді
ОН16	Қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсетудің прогрессивті түрлерін анықтау және талдау, есепке алу және ілгерілету мақсатында соңғы ақпараттық - коммуникациялық технологияларды қолданады, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының практикасына инновациялық бағдарламалық өнімдерді енгізу бағдарламасын әзірлейді

16. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

16.1 БАҒДАРЛАМАНЫҢ ЖАЛПЫ ҚҰРЫЛЫМЫ

Білім беру бағдарламасы әдетте төрт академиялық оқу жылына арналған. Академиялық оқу жылы 2 семестрге бөлінеді, әрқайсысы 15 аптаға созылады. Бағдарлама бойынша оқыту модульдік негізде жүзеге асырылады: 1 модуль әдетте 10-15 кредиттен тұрады. Бір семестр кезінде студенттің оқу жүктемесі 30 кредиттен кем болмайды Қорытынды мемлекеттік аттестаттау, GPA-3,5 болатын студенттердің кәсіби-қолданбалы жобаны қорғау түрінде және кешенді қорытынды емтихандар түрінде жүзеге асырылады.

16.2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МОДУЛЬДЕРІ

16.2.1 НЕГІЗГІ МОДУЛЬДЕР

МОДУЛЬ АТЫ	МАЗМҰНЫ	КРЕДИТТЕР САНЫ
КӘСІБИ БАҒЫТТАЛҒАН ДАЙЫНДЫҚ БЛОГЫ - 59 кр.		
Модуль 1.1 Әлеуметтік-дүниетанымдық модуль	Заманауи Қазақстан тарихы	5
	Философия	5
	Жеке даму негіздері	6
Модуль 1.2. Дене шынықтыру	Дене шынықтыру	8
Модуль 1.3. Әлеуметтік-саяси білім	Әлеуметтану және Саясаттану Психология, Мәдениеттану	8
Модуль 1.4. Жалпы тілдік модуль	Қазақ (орыс) тілі	10

Модуль 1.5. Цифрландыру	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5
Модуль 1.6. Шет тілі	Шет тілі	12
	Барлығы	**59**
КӘСІБИ НЕГІЗДЕЛГЕН ДАЙЫНДЫҚ БЛОГЫ – 110 кр.		
Модуль 2.1. Қонақжайлылық негіздері	Қонақжайлылық индустриясы негіздері(Қонақжайлылық индустриясы негіздері, Курортология негіздері, МІжМБ инфрақұрылымы)	12
Модуль 2.2. МІжМБ-дегі кәсіпкерлік және жобалау	Модуль 2.2.: МІМБ-дегі кәсіпкерлік және жобалау	12
	Модуль 2.2.: Қонақжайлылық индустриясындағы жоспарлау мен ұйымдастыру	
	Модуль 2.2.: МІМБ-дегі инновациялар	
Модуль 2.3. МІМБ-дегі экономика, есеп және бизнес жоспарлау	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы/ Халықаралық тәжірибедегі туризм индустриясы мен отель бизнесінің бизнес-экономикалық негіздері / Тамақтандыру кәсіпорындарының экономикасы	4
	МІМБ-дегі бухгалтерлік есеп және аудит/ МІжМБ-дегі кірістерді басқару/ Қонақ үй қызметіндегі шығындарды есепке алу және басқару	4
Модуль 2.4. Кәсіби бағытталған тілдік модуль	Кәсіби бағытталған шет тілі	12
	Кәсіби тілдік-коммуникативтік-ситуациялық практикум	3
	Мемлекеттік тілде іс-қағаздарын жүргізу және іскерлік қарым-қатынас	3
Модуль 2.5 МІжМБ -дегі қызмет көрсету мен тамақтандырудың заманауи технологиясы	Әлем халықтарының мәдениеті, дәстүрлері және заманауи тамақтандыру технологиялары/ Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру/ Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру технологиялары	5
	Мейрамханалар мен қонақ үйлердегі қызмет көрсету технологиялары/ Азық-түлік және сусындар өндірісін басқару/ Қонақжайлылық индустриясындағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары	5
	Оқу практикасы	3

Модуль 2.6 Кәсіби - коммуникативтік-тілдік модуль	Кәсіби шет тілі	12
	Кәсіби коммуникативтік-ситуациялық практикум	6
Модуль 2.7. Қонақ үй бизнесіндегі мамандандырылған менеджмент	МІжМБ-дегі инновациялық менеджмент/ Қонақ үй қызметінің имидж-менеджменті/ Іс жүзінде-қонақ үй бизнесіндегі менеджерлердің іскерлік дағдылары	5
	Халықаралық тур-және-отельдік бизнесті басқарудағы стратегиялық маркетинг/ Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық менеджмент/ Тәуекел менеджменті	6
	Қонақжайлылық индустриясындағы кадрлық менеджмент/ Қонақ үй саласындағы персоналды басқару/ Дау-жанжалдарды басқару	5
	МІжМБ-дегі қаржылық менеджменті/ Тур-және-отельдік бизнесті тиімді қамтамасыз етудегі заманауи қаржылы-құқықтық менеджмент/ Халықаралық қаржы және сауда	6
	Өндірістік практика	3
	БАРЛЫҒЫ:	**110**
КӘСІБИ АНЫҚТАУ МОДУЛЬДЕР БЛОГЫ - 64 кр.		
Модуль 3.1. МІжМБ менеджменті және маркетингі	Қонақжайлылық саласындағы менеджмент	5
	Қонақжайлылық саласындағы маркетинг	4
Модуль 3.2 Мейрамхана және отелдердегі процесстік менеджмент	Нөмірлік қорды басқару/ Қонақ үй менеджменті/ Фронт-офис менеджменті	6
	Тамақтандыру кәсіпорындарын басқару/ Қонақ үйде тамақтану қызметін ұйымдастыру/ Мейрамхана менеджмент	6
Модуль 3.3. Курорттық қызмет және қонақ үй және мейрамхана қызметтерін стандарттау	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін стандарттау және сапасын бақылау /Мейрамхана мен қонақ үй қызметінің этикеті мен мәдениеті /Қызмет көрсету саласындағы сервис	5
	Санаторлы-курорттық бизнесті ұйымдастыру / Курортология және санаториялық-курорттық шаруашылық /Курорттық іс	4
	Кәсіби қызметті цифрландыру	3

Модуль 3.4. Қонақжайлылық индустриясындағы сату және қызметтерді жылжыту технологиялары	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін сатуды басқару және жарнама /МІжМБ-дегі жарнама /МІжМБ-дегі PR	6
	МІМБ-дегі маркетингтік зерттеулер/ Зерттеу әдістері / МІжМБ-дегі маркетингтік коммуникациялар	5
МАЙНОР (таңдау бойынша)	Туризмді ұйымдастыру және басқару (майнор) /Ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы, Тур. өнімді әзірлеу, талдау және тур калькуляциясы/	9
	Ивент менеджменті (майнор) /Ивент іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру технологиясы, Ивент іс-шараларды және оқиғалы туризмді жылжыту	
	Халықаралық туризм (майнор) (Тұрақты туризм, Дестинация менеджменті, Туризмнің құқықтық аспектілері)	
Мәдениетаралық коммуникативтік-тілдік модуль	Мамандандырылған шет тілі	6
	Мәдениетаралық коммуникативтік-ситуациялық практикум	3
	Димломалды/өндірістік практика	6
	Барлығы	**64**
Қорытынды аттестация	Қорытынды аттестация: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханға дайындалу және тапсыру	8
	БАРЛЫҒЫ	**241**

17. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ СХЕМАСЫ							
ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР							
МОДУЛЬ АТАУЫ	**ЖҚ 1**	**ЖҚ 2**	**ЖҚ 3**	**ЖҚ 4**	**ЖҚ 5**	**ЖҚ 6**	**ЖҚ 7**
Модуль 1.1. Әлеуметтік-дүниетанымдық модуль	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 1.2. Дене шынықтыру		Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 1.3.Әлеуметтік-саяси білім	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 1.4. Жалпы тілдік модуль		Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 1.5. Цифрландыру		Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 1.6. Тіл модулі		Х	Х	Х	Х	Х	Х

КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТЕР

НАИМЕНОВАНИЕМОДУЛЯ	**КҚ 1**	**КҚ 2**	**КҚ 3**	**КҚ 4**	**КҚ 5**	**КҚ 6**	**КҚ 7**	**КҚ 8**	**КҚ 9**	**КҚ 10**	**КҚ 11**	**КҚ 12**	**КҚ 13**	**КҚ 14**	**КҚ 15**	**КҚ 16**
Модуль 2.1. Қонақжайлылық негіздері	Х															
Модуль 2.2. МІжМБ-дегі кәсіпкерлік және жобалау		Х														
Модуль 2.3. МІМБ-дегі экономика, есеп және бизнес жоспарлау							Х									
Модуль 2.4. Кәсіби бағытталған тілдік модуль			Х								Х					

Модуль 2.5 МІжМБ -дегі қызмет көрсету мен тамақтандырудың заманауи технологиясы				X	X									X		
Модуль 2.6 Кәсіби - коммуникативтік-тілдік модуль								X	X	X	X					
Модуль 2.7. Қонақ үй бизнесіндегі мамандандырылған менеджмент			X		X	X	X			X					X	
Модуль 3.1. МІжМБ менеджменті және маркетингі			X									X		X		
Модуль 3.2 Мейрамхана және отелдердегі процесстік менеджмент		X		X		X	X						X	X		
Модуль 3.3. Курорттық қызмет және қонақ үй және мейрамхана қызметтерін стандарттау				X	X									X		
Кәсіби қызметті цифрландыру			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Қонақжайлылық индустриясындағы сату және қызметтерді жылжыту технологиялары						X			X			X		X		
Мәдениетаралық коммуникативтік-тілдік модуль				X							X					
Модуль 3.5. Іс-шараларды басқару (майнор)				X							X		X			

Модуль 3.5. Туризмді ұйымдастыру және басқару (майнор)											Х				Х	

ЖЕКЕ ҚҰЗЫРЕТТЕР							
	ЖҚ1	**ЖҚ2**	**ЖҚ3**	**ЖҚ4**	**ЖҚ5**	**ЖҚ6**	**ЖҚ7**
Модуль 2.1. Қонақжайлылық негіздері	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.2. МІМБ - дегі кәсіпкерлік және жобалау	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
2.3 Кәсіби бағытталған тіл модулі	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.4. МІМБ - дегі менеджмент және маркетинг	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.5. МІМБ - дегі тамақтану мен қызмет көрсетудің заманауи технологиялары	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.6. Курорттық қызмет және қонақ үй және мейрамхана қызметтерін стандарттау	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.7. Кәсіби-коммуникативтік-тілдік модуль	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.8. Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік құралдар	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.1. МІМБ - дегі экономика, есеп және бизнес-жоспарлау	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.2. Мейрамханалар мен қонақүйлердегі процесті басқару	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х

Модуль 3.3. Мәдениетаралық коммуникативтік-тілдік модуль	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Кәсіби қызметті цифрландыру	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.4. Қонақ үй бизнесіндегі мамандандырылған менеджмент	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.5. Іс-шараларды басқару (майнор)	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.5. Туризмді ұйымдастыру және басқару (майнор)	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х

МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ-КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЕТТЕР							
	МКҚ1	**МКҚ 2**	**МКҚ 3**	**МКҚ 4**	**МКҚ 5**	**МКҚ 6**	**МКҚ 7**
Модуль 2.1. Қонақжайлылық негіздері	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.2. МІМБ - дегі кәсіпкерлік және жобалау		Х	Х	Х	Х	Х	
2.3 Кәсіби бағытталған тіл модулі	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.4. МІМБ - дегі менеджмент және маркетинг	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.5. МІМБ - дегі тамақтану мен қызмет көрсетудің заманауи технологиялары	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.6. Курорттық қызмет және қонақ үй және мейрамхана қызметтерін стандарттау	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.7. Кәсіби-коммуникативтік-тілдік модуль	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 2.8. Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік құралдар	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Модуль 3.1. МІМБ - дегі экономика, есеп және бизнес-жоспарлау	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х

Модуль 3.2. Мейрамханалар мен қонақүйлердегі процесті басқару	X	X	X	X	X	X	X
Кәсіби қызметті цифрландыру	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.3. Мәдениетаралық коммуникативтік-тілдік модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Қонақ үй бизнесіндегі мамандандырылған менеджмент	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Іс-шараларды басқару (майнор)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Туризмді ұйымдастыру және басқару (майнор)	X	X	X	X	X	X	X

19. ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫНЫҢ БАҒЫТТАРЫ
(магистратура және докторантура үшін)

19. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ АЯСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҰТҚЫРЛЫҚ

1. Inholland University of Applied Sciences / Нидерланды/
2. Hanze University of Applied Sciences / Нидерланды/
3. Ақпараттық Жүйелерді Басқару Институты /Латвия/
4. Балтық Халықаралық Академиясы /Латвия/
5. Kastamonu University / Түркия/
6. Анталиядағы туризм академиясы / Түркия/
7. Management Development Institute of Singapore in Tashkent / Өзбекстан/
8. Ankara Hacı Bayram Veli University / Түркия/

20. Бакалавриаттың білім беру бағдарламасы келесі тәжірибелерді қамтиды:
- оқу практикасы - 3 кредит
- өндірістік - 3 кредит
- өндірістік (диплом алдындағы) - 6 кредит

20.1 ОҚУ ПРАКТИКАСЫ

Практиканың мақсаты:
Оқу практикасын өткізудің мақсаты (2 курс) кәсіби қызмет дағдыларын игеру және бекіту болып табылады және белсенді саяхатты ұйымдастырудың практикалық дағдыларын, күрделі рельеф бойынша қозғалу техникасы мен тактикасын меңгеруді, туристік жабдықтармен жұмыс істеуді, саяхат ауданымен танысуды, туристік жорықтарда қауіпсіздікті қамтамасыз етуді, сондай-ақ студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекітуді және Қазақстан Республикасының аумағында туризм индустриясы кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын игеру.
Практика міндеттері:
- студенттердің оқу барысында алған теориялық білімдерін, іскерліктері мен дағдыларын бекіту және тереңдету;
- туристік сала қызметкерінің еңбегін ұйымдастыру, оның ішінде белсенді турларды ұйымдастыру және маршрут аясында туристік топпен жұмыс істеу дағдыларын сіңіру;
- практика базасының жұмыс жүйесін, менеджменттің ерекшелігін (ұйымдастырушылық және функционалдық процестердің ерекшеліктері), туризм саласындағы маман қызметінің мазмұнын зерделеу;
- кәсіби іскерліктер мен дағдылардың сапасын туристік маршруттарды өз бетінше әзірлеуге мүмкіндік беретін деңгейге жеткізу;

тәуелсіз туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасау;

- рельефтің негізгі нысандары, сақтандыру және өзін-өзі сақтандыру тәсілдері, бивактарды ұйымдастыру бойынша қозғалу техникасы бойынша қажетті дағдыларды игеру;
- жаяу, таулы туристік жорықтарды жүргізу кезінде қауіпсіздік шараларын сақтау (алғашқы дәрігерге дейінгі көмек, іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру, зардап шеккендерді тасымалдау);
- маршрут бойынша қозғалу кезінде табиғи кедергілердің негізгі түрлерін еңсеру тактикасын таңдай білу;
- туристік саланың инфрақұрылымын және туристік объектілердің құрамдас бөліктерін зерделеу.

Практиканы өткізу орындары (шарттар тізбесі):
1. ИП Your Gift. Lounge bar Мята
2. ЖШС «Viar» company Shera Inn

3. ЖШС «Жарат» отель Royal Tulip 4. ЖШС «Mildom» 5. ЖШС ресторан «Del Papa» 6. ЖШС «Solis Ltd» «Rixos Almaty» қонақ үйі 7. Отель «Renion Park» 8. ЖШС «Ресторан KZ» «Тюбетейка» 9. ЖШС «SANDYK WORLD», Ресторан Sandyk 10. ЖШС «Central City Properties», гостиница Рахат Палас 11. ЖШС "Test of India", ресторан Spice Mantra 12. ЖШС «Тлеповы и Компания» 13. Ресторан «Monroe» 14. «Salem Hotel Management» ЖШС «Oi-QaragaiLesnayaSkazka» 15. ЖШС «Alshaya Kazakhstan» 16. ЖШС «Crown Star»
20.2 ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА
1. ЖШС «Мерос» Отель “GrandNurPlaza” 2. ЖШС «Ритейл Групп Казахстан» 3. ЖШС “ATC s.a.Kazakhstan” 4. ЖШС Kazakhstan Motor City «Park Resort «8 озер»» 5. АО КТСП «Айт-Отель» Отель «Intercontinental» 6. Алматы қ. Туризм басқару департаменті 7. ЖШС Гостиница «Almaty Golden Palace» 8. ЖШС Жарат «RoyalTulip» 9. ЖШС “Отель Санаторий AltynKargaly” 10. ЖШС «Ресторан «Хан Тенгри»» 11. ЖШС «BisamCentralAsia» 12. ЖШС “Rixos Water World Aktau” 13. ЖШС «Гостиница «Бастау»» 14. ЖШС «Grande Palace Caspian Riviera» 15. ЖШС «Alshaya Kazakhstan» 16. ЖШС «Crown Star» 17. ЖШС «Solis Ltd» «Rixos Almaty» қонақ үйі
20.3 ӨНДІРІСТІК / ДИПЛОМ АЛДЫНДАҒЫ ПРАКТИКА
1. Қазақстандық қонақ үйлер мен мейрамханалар қауымдастығы 2. «Алматы қаласының туристік ақпараттық орталығы (VisitAlmaty)» ЖШС 3. Kazakhstan Motor City «Park Resort» «8 озер» ЖШС 4. Dolce Vita ЖК, демалыс базасы 5. «Prio» ЖК қонақ үйі 6. Алматы қаласы туризм басқармасы 7. Shymbulak Mountain Resort 8. «Oi-Qaragai» тау курорты 9. Food Supplies Megapolis Hotel Shymkent ЖШС 10. «Мерзаев А. А.» ЖК Тархун мейрамханасы 11. «Колсай колдери» МҰТП 12. «Aqnietgroup» ЖШС 13. KazZhol Park Hotel «KBE-SERVICE» ЖШС 14. «Rixos Almaty» қонақ үйі 18. ЖШС «Alshaya Kazakhstan» 19. ЖШС «Crown Star» 20. ЖШС «Solis Ltd» «Rixos Almaty» қонақ үйі

ММББС

Кәсіби стандарттар

Қызмет көрсету саласы 6В11102-Мейрамхана ісі және мейманхана ББ бағдарламасының бакалавр түлегінің ҚҰЗІРЕТТІЛІК МОДЕЛІ

Ұлттық біліктілік шеңбері

ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР | **КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТЕР** | **ЖЕКЕ ҚҰЗЫРЕТТЕР** | **МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ-КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЕТТЕР**

ОН 1 Экономика, құқық, тіршілік қауіпсіздігі, сыбайлас жемқорлыққа қарсы және ғылыми-зерттеу қызметі саласында азаматтық және қылмыстық заңнама нормаларын қолдану қабілетін көрсете отырып, көшбасшының дағдыларын және оларды ұжым қызметін ұйымдастыруда, кәсіби қызметте дербес даму және жеке өсу стратегиясын әзірлеуде дамыту тәсілдерін қолданады

ОН2 Заманауи инновациялық технологияларды қолдану негізінде қонақ үй кәсіпорны инфрақұрылымының негізгі құрылымдық элементтерін әзірлей отырып, қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеуінің заманауи процестерін қалыптастыру, қонақжайлылық саласының даму тенденцияларын болжай отырып, санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыруда курорттық ресурстарды ұтымды пайдалану құралдарын меңгерген

ОН3 Мейманхана-мейрамханалық бизнесінде кәсіпкерліктің даму заңдылықтарын, бизнесті ұйымдастырудың формалары мен әдістерін қолданады және қонақжайлылық индустриясында кәсіпорындар ашудың экономикалық орындылығын негіздейді.

ОН4 Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тауарлары мен қызметтерін өндіру бойынша негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштер мен шығындарды есептеу әдістемесін меңгерген, қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметінің экономикалық тиімділігін талдауды, бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық қызметтің нәтижелерін көрсету, бухгалтерлік, статистикалық есептілік және салық декларацияларының нысандарын жасауды меңгерген.

ОН5 Әлем халықтарын тамақтандырудың заманауи технологияларын, қызмет көрсету технологияларын, тамақтану кәсіпорындары мен қонақүйлер желісінің қызметін басқаруда инновациялар мен өзгерістерді енгізудің әдістемелік тәсілдерін қолданады

ОН6 Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың қызметіне әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды болжайды, халықаралық, аймақтық, жергілікті нарықтарда бизнес-процестерді жобалау және жоспарлау, сонымен қатар қызмет көрсету әдістерін біледі.

ОН7 Жаңа маркетингтік, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, тиімді жарнамалық стратегиялар мен әдістер негізінде тұтынушының талаптарына сәйкес қонақ үй және мейрамхана қызметтерін сату және жылжыту тәжірибесіне инновацияларды енгізу бағдарламаларын әзірлей отырып, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы прогрессивті, бәсекеге қабілетті сату әдістерін талдайды.

ОН8 Туристік өнімді ішкі және келу туристік нарығына енгізудің тиімді стратегияларын қалыптастыра отырып, туристердің қажеттіліктерін қанағаттандыруды ескере отырып, туристік өнімдерді әзірлеу кезінде өңірлік туристік ресурстарды қолданады.

ОН9 Қызмет көрсету стандарттарына және сервис сапасын бақылау жүйесін ұйымдастыруға сәйкес өндірістік-технологиялық процестерінің өзара байланысын реттей отырып қонақүйлер мен мейрамханалар қызметтерінің жұмысын тиімді ұйымдастыруды қалыптастырады.

ОН10 Кәсіби тақырыптарға ауызша да, жазбаша да шет тілінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін көрсетеді, өзінің кәсіби қызметіндегі әлеуметтік, кәсіби және коммуникативтік проблемаларды талдайды.

ОН 11 Ұйымның сыртқы және ішкі орта факторларының әсер ету заңдылықтарын, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын тиімді басқару үшін жедел, стратегиялық, кадрлық және инновациялық менеджменттің нысандары мен әдістерін қолданады, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тұтынушыларының сұранысын барынша толық қанағаттандыру үшін мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы маркетингтің негізгі ұғымдары мен категорияларын

ОН 12 Жергілікті және халықаралық маңызы бар іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және басқару үшін қажетті әдістер мен стратегияларды қолдана отырып, туризм және қонақжайлылық индустриясында іс-шараларды өткізудің рөлі мен маңыздылығын, тиімділігін сыни тұрғыдан бағалайды.

ОН 13 Туризм және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының маркетингтік саясаты аясында стратегиялық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында халықаралық туризм және қонақжайлылық саласындағы маркетингті басқару құралдарын меңгерген

ОН 14 Макроэкономикалық көрсеткіштерге талдау жүргізеді және халықаралық туризм мен қонақ үй бизнесі саласындағы экономикалық оқиғаларға болжам жасайды. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық тұрақтылығын арттыру және қаржылық тәуекелдерін азайту мақсатында ең тиімді басқару шешімдерін салыстырмалы түрде талдау және таңдау әдісін меңгерген

ОН 15 Қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсетудің прогрессивті түрлерін анықтау және таңдау, есепке алу және ілгерілету мақсатында соңғы ақпараттық - коммуникациялық технологияларды қолданады, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының практикасына инновациялық бағдарламалық өнімдерді енгізу бағдарламасын әзірлейді

ОН 16 Қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсетудің прогрессивті түрлерін анықтау және таңдау, есепке алу және ілгерілету мақсатында соңғы ақпараттық - коммуникациялық технологияларды қолданады, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының практикасына инновациялық бағдарламалық өнімдерді енгізу бағдарламасын әзірлейді

КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРМЕН БАЙЛАНЫСТЫРУ МАТРИЦАСЫ

	ЖК 1	ЖК 2	ЖК 3	ЖК 4	ЖК 5	ЖК 6	ЖК 7	ҚК 1	ҚК 2	ҚК 3	ҚК 4	ҚК 5	ҚК 6	ҚК 7	ҚК 8	ҚК 9	ҚК 10	ҚК 11	ҚК 12	ҚК 13	ҚК 14	ҚК 15	ҚК 16	ЖК1	ЖК2	ЖК3	ЖК4	ЖК5	ЖК6	ЖК7	МК К1	МК К2	МК К3	МК К4	МК К5	МК К6	МК К7
ОН 1	X	X	X	X	X	X	X	X														X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН2	X	X	X	X	X	X	X	X														X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН3	X	X	X	X	X	X	X		X								X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН4	X	X	X	X	X	X	X			X												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН5	X	X	X	X	X	X	X				X			X					X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН6	X	X	X	X	X	X	X					X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН7	X	X	X	X	X	X	X								X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН8	X	X	X	X	X	X	X								X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН9	X	X	X	X	X	X	X										X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 11	X	X	X	X	X	X	X				X					X		X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 12	X	X	X	X	X	X	X				X								X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 13	X	X	X	X	X	X	X						X		X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 14	X	X	X	X	X	X	X							X			X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН15	X	X	X	X	X	X	X								X	X		X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ОН 16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Білім беру бағдарламасының (БББ) дамыту жоспарын орындаудан күтілетін түпкілікті нәтижелер

Білім беру бағдарламасының күтілетін түпкілікті нәтижелері жұмыс берушілердің талаптарын қанағаттандыратын жеке және кәсіби қызметтегі табыстылықты ескере отырып, білім алушылардың өз білімін құру мүмкіндігінде көрінетін болашаққа нақты бағдарлануды болжайды. Білім беру бағдарламасы білім алушыларға кәсіптік білім беру саласында терең теориялық білім мен практикалық дағдыларды алуға мүмкіндік береді.

Қонақжайлылық менеджменті
кафедрасының меңгерушісі

Ракымжанова С.С.